

# Les médias sociaux et le sport

Steve Boudreau, Comité olympique canadien

@Sboudreau

# Qu'utilisez-vous?



# À quoi ça sert?

// Partager

// Connecter

// Découvrir

// Promouvoir

# Partager

- // Sports = Direct + Émotions
- // Les tweets avec des photos et des vidéos augmentent de 3 à 4x l'engagement
- // La nostalgie fonctionne : Fouillez dans vos archives #TBT

# Connecter

- // « Build up » avant un événement /En route /Diffusion
- // Mentionnez des comptes augmente l'engagement et permet d'avoir plus de visibilité
- // Demandez l'opinion des gens, des suggestions
- // Utilisez et connaissez les hashtags utilisés
- // Ne pas commencer un tweet par un @

# Découvrir

- // Créez-vous des listes
- // Utiliser Tweetdeck ou Hootsuite



A screenshot of the CDN Olympic Team's official Twitter account (@CDNOlympicTeam). The profile picture is a photo of the Canadian Olympic flag. The bio reads: "Updates on the #RIO2016 with a taste of Canadian pride. / Le point sur le #RIO2016 avec une portion de fierté canadienne. Canada - olympic.ca". The stats show 11,132 tweets, 1,140 followers, and 64,648 following. A blue 'Abonné' button is visible. Below the bio, there are sections for 'Listes' (Lists) and several curated lists: 'FR Top Athletes on TW' (21 members), 'E-Top Athletes on Twitter' (21 members), 'Olympians' (318 members), 'OE5 2013 Athletes' (83 members), 'London 2012 Olympic Team' (701 members), and 'London 2012 sports' (101 members). Each list is accompanied by a small Canadian flag icon.

# Promouvoir

// Que lisez-vous? Ne parlez pas juste de vous!

// Laisser assez de place pour le RT (Utilisez bitly)

// Sur Facebook : Photos

# Trucs en rafale

## **Pour avoir plus d'abonnés:**

- // Partagez plus souvent
- // Utilisez les mentions
- // Faites des Retweets
- // Personnalisez votre profil
- // Photos

## **Comment perdre des abonnés:**

- // Envoyez plein de tweets d'un coup
- // Liez votre compte à Facebook
- // Oubliez de tweeter durant de longues périodes

# Le diriez-vous au micro?

- Repris automatiquement sur les sites web
- Attention à ce que vous RT

# Vous êtes votre propre média

Ce que les journalistes cherchent:

- // Vos résultats
- // Vos états d'âme après une compétition
- // La progression de votre entraînement
- // Mieux vous comprendre
- // Vous rejoindre
- // Vous êtes LA référence pour suivre les compétitions

# Créez votre propre visibilité

// Susciter la curiosité

// Mettre des photos des sites de compétition

// Pas évident de vous suivre à travers le monde

# Le sport #1 sur les médias sociaux

#1	NBA Sports Team - NBA	16,625,543 637,307 Talking About	7,055,067 86.0	23,680,610
#2	ESPN News - Sports	8,710,396 388,171 Talking About	6,447,265 98.7	15,157,661
#3	NFL Sports Team - NFL	7,245,308 297,860 Talking About	4,617,824 88.1	11,863,132
#4	MLB Sports Team - MLB	4,555,235 132,504 Talking About	2,868,889 86.0	7,424,124
#5	WWE Sports Team	11,998,090 304,973 Talking About	2,621,507 99.0	14,619,597
#6	The Olympic Games	3,852,255 5,296 Talking About	2,035,401 80.3	5,887,656
#7	NHL Sports Team - NHL	2,700,949 146,112 Talking About	1,770,978 83.8	4,471,927
#8	London 2012	1,701,753 3,131 Talking About	1,564,026 78.1	3,265,779
#9	FIFA	0 Fans	1,327,162 81.8	1,327,162
#10	UFC (Ultimate Fighting Championship)	10,478,366 335,208 Talking About	1,060,922 83.9	11,539,288

# Médias sociaux et performance

// Comité olympique canadien

// Planification

// Twitter

# PRIORITÉ ATHLÈTES ET FANS





# Montée en flèche



Vancouver 2010

FACEBOOK

65,000 abonnés

YOUTUBE

N/A

TWITTER

N/A

WEB

235K / site COC



Londres 2012

FACEBOOK

215,000 abonnés

YOUTUBE

259,000 visionnements

TWITTER

39,000 abonnés

WEB

261K / site COC





# IMPRESSIONS NUMÉRIQUES LONDRES VS. SOTCHI

LONDRES 2012  
**69,4**  
millions

SOTCHI 2014  
**2,27**  
milliards

AUGMENTATION  
**+3100**  
%

A photograph of a skier in mid-air, performing a jump or maneuver. The skier is wearing a red ski suit with "Olympic" and "Team Canada" logos, a black helmet, and goggles. The background is dark with falling snowflakes, and bright stadium lights are visible in the distance.

# Analyse compétitive (autres Comités Olympiques) #1 au niveau de l'interaction durant les Jeux de Sotchi

[#wearewinter](#) = mot-clé le plus utilisé (après #sochi2014)



# SOMMAIRE SOTCHI 2014

Impressions numériques 30x plus élevées qu'à Londres 2012

Impressions générées -> 2,27 milliards

Visites site COC -> 4,41 millions

Portée Twitter -> 1,63 milliards

Portée Facebook -> 85,75 millions



# OLYMPIC.CA & OLYMPIQUE.CA

	LONDRES	SOTCHI	(Gain)
Visites :	471 000	4,41 millions	838 %
Visites uniques :	341 000	3,09 millions	808 %
Mobile :	23%	42%	83 %



# facebook®

## LONDRES      SOTCHI      (Gain)

Nouveaux abonnés :	39 000	206 000	428 %
Likes :	227 000	1,51	557 %
Portée :	26,6 millions	millions	222 %
Partage :	29 400	85,75	397 %
Commentaires :	10 800	millions	295 %
Posts :	285	146 000 42 680 556	96 %



twitter

@CDNolympicteam

	LONDRES	SOTCHI	(Gain)
Portée :	40,8 millions	1,6 milliards	3929 %
Nouveaux abonnés :	30 000	245 800	719 %
Tweets :	979	4 600	370 %
Retweets :	23 500	380 600	1362 %
Favoris :	N/A	412 000	N/A
Mentions :	N/A	255 100	N/A



twitter

@OlympiqueCanada

## SOTCHI

Portée :	31,1 millions
Nouveaux abonnés:	15 000
Tweets :	1 200
Retweets :	12 500
Favoris :	10 600
Mentions :	4 100



	LONDRES	SOTCHI	(Gain)
Visionnements :	168 000	769 000	358 %
Abonnements :	800	3 400	325 %
Partage :	447	1 300	189 %
Likes :	921	2 800	204 %



# TOP 5 RETWEETS

## 1er janvier – 6 février, 2014

Retweeté par [RochVoisineOfficiel](#)

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada · 22 janv.

Pour l'honneur | Nouvel hymne olympique canadien interprété par  
@RochVoisineRVI : [ow.ly/s0IEh](http://ow.ly/s0IEh) <- Aperçu. [youtube.com/watch?v=NtN1Qc...](http://youtube.com/watch?v=NtN1Qc...)

[Ouvrir](#)

[Répondre](#) [Supprimer](#) [Favori](#) [Plus](#)

[YouTube](#)

Pour l'honneur » -- L'hymne olympique canadien ...

0:00 / 0:53

YouTube

Pour l'honneur » -- L'hymne olympique canadien 2014 par Roch Voisine

RT : 31 Portée : 30 988

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

Vos patineurs artistiques pour #Sotchi2014.  
Bienvenue dans l'équipe! @SkateCanada  
#noussommeslhiver  
[pic.twitter.com/ngA02ZNMn2](http://pic.twitter.com/ngA02ZNMn2)

[Répondre](#) [Supprimer](#) [Favori](#) [Plus](#)



RETWEETS

33

FAVORITES

42



13:08 - 12 janv. 2014

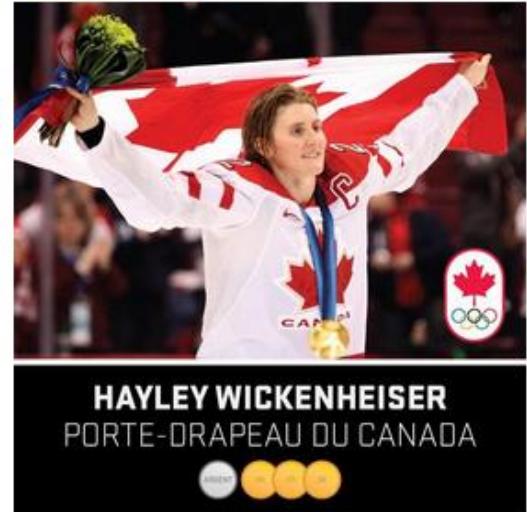
[Signaler le média](#)

RT : 33 Portée : 30 521

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

.@wick\_22 <- porte-drapeau du #Canada  
pour la cérémonie d'ouverture #Sotchi2014.  
#noussommeslhiver  
[pic.twitter.com/P20Ses8TvK](http://pic.twitter.com/P20Ses8TvK)

[Répondre](#) [Supprimer](#) [Favori](#) [Plus](#)



RETWEETS

36

FAVORITES

13



10:08 - 23 janv. 2014

[Signaler le média](#)

RT : 36 Portée : 66 960



# TOP 5 RETWEETS

## 1er Janvier – 6 Février, 2014

Retweeté par Eric Boulé et 1 autre

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada · 7 janv.

Voyez la formation complète du Canada au tournoi olympique de hockey masculin à #Sotchi2014 : wp.me/p3DwGH-nks #EquipeCanada

Réduire

RETWEETS 45 FAVORITES 20

11:31 - 7 janv. 2014 · Détails

RT : 46 Portée : 18 090



Équipe olympique CAN

@OlympiqueCanada

+ Suivre

[ow.ly/svxeb](http://ow.ly/svxeb) <-17 patineurs artistiques se sont joints à l'Équipe olympique canadienne aujourd'hui. [pic.twitter.com/RVdZoOejkq](http://pic.twitter.com/RVdZoOejkq)

Répondre Retweeter Favori ... Plus



RETWEETS 56

FAVORITES 47



13:22 - 12 janv. 2014

Signaler le média

RT : 57 Portée : 35 063



Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

Suivre

.@Speedskater01 remporte la 2e médaille d'or du Canada à #Sotchi2014. Bravo Charles! [ow.ly/tsymX](http://ow.ly/tsymX) [pic.twitter.com/FNU5v65bHN](http://pic.twitter.com/FNU5v65bHN)

Répondre Retweeter Favori Plus



RETWEETS 189 FAVORIS 134



04:37 - 10 févr. 2014

Signaler le média

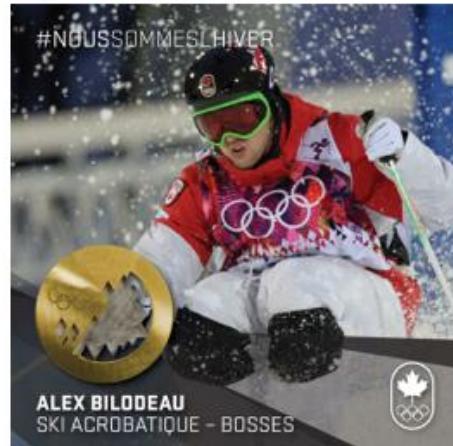
RT : 190 Portée : 90 946

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

Suivre

L'OR! [ow.ly/ttNzX](http://ow.ly/ttNzX) <- @ABilodeau\_ski défend son titre olympique! #noussommesl'hiver [pic.twitter.com/3wR0e3eHpn](http://pic.twitter.com/3wR0e3eHpn)

Répondre Retweeter Favori Plus



RETWEETS 195 FAVORIS 106



11:29 - 10 févr. 2014

Signaler le média

RT : 195 Portée : 81 493

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

Suivre

.@PKSubban1 et @CP0031 sont venus faire leur tour à la Maison du Canada aujourd'hui. #ÉquipeCanada @CanadiensMTL [pic.twitter.com/KnhhmVA3Ou](http://pic.twitter.com/KnhhmVA3Ou)

Répondre Retweeter Favori Plus



RETWEETS 198 FAVORIS 254



08:48 - 11 févr. 2014

Signaler le média

RT : 199 Portée : 684 168



Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

[Suivre](#)

Autre doublé du #Canada.  
@ABilodeau\_ski au sommet. L'argent pour @MikaelKingsbury. [ow.ly/ttNzX](http://ow.ly/ttNzX)  
[pic.twitter.com/dDRPfybr9z](http://pic.twitter.com/dDRPfybr9z)

[Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)



RETWEETS 199 FAVORIS 146



11:39 - 10 févr. 2014

[Signaler le média](#)

RT : 201 Portée : 247 142

# TOP 10 RETWEETS

## 7 février – 1er mars, 2014

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

[Suivre](#)

À tous nos partisans à travers le monde : votre support est indispensable aux succès de nos athlètes. Merci!  
[pic.twitter.com/52P9jejwtZ](http://pic.twitter.com/52P9jejwtZ)

[Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)



RETWEETS 180 FAVORIS 151



10:50 - 23 févr. 2014

[Signaler le média](#)

RT : 212 Portée : 88 558

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

[Suivre](#)

L'OR! [ow.ly/tUckR](http://ow.ly/tUckR) <- Équipe Canada conserve son titre olympique. #noussommeslhiver  
[pic.twitter.com/Kp62lpwLil](http://pic.twitter.com/Kp62lpwLil)

[Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)



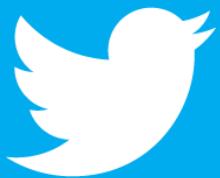
RETWEETS 214 FAVORIS 185



06:24 - 23 févr. 2014

[Signaler le média](#)

RT : 217 Portée : 206 367



Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

Suivre

Médaille d'or pour le Canada!!!  
[ow.ly/tCUUw](http://ow.ly/tCUUw) #noussommesl'hiver  
[pic.twitter.com/byOcMzNIXp](http://pic.twitter.com/byOcMzNIXp)

Répondre Retweeter Favori Plus



RETWEETS FAVORIS  
217 78



11:54 - 20 févr. 2014

Signaler le média

RT : 218 Portée : 87 238

# TOP 10 RETWEETS

## 7 février – 1er mars, 2014

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

Suivre

L'ARGENT en snowboard cross!  
Bravo @DodoMaltais! -> [ow.ly/tFBYo](http://ow.ly/tFBYo)  
#noussommesl'hiver #Sotchi2014  
[pic.twitter.com/2ptxCPvg9S](http://pic.twitter.com/2ptxCPvg9S)

Répondre Retweeter Favori Plus



RETWEETS FAVORIS  
236 187



02:14 - 16 févr. 2014

Signaler le média

RT : Portée : 216 862

Équipe olympique CAN @OlympiqueCanada

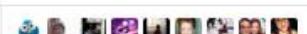
Suivre

L'OR pour les hockeyeuses canadiennes grâce au but de @pou29 -> [ow.ly/tPLZ4](http://ow.ly/tPLZ4)  
#noussommesl'hiver #Poulin  
[pic.twitter.com/oIZF07dGuc](http://pic.twitter.com/oIZF07dGuc)

Répondre Retweeter Favori Plus



RETWEETS FAVORIS  
325 201



12:06 - 20 févr. 2014

Signaler le média

RT : 326 Portée : 183 157



# TOP 10 RETWEETS

## 7 février – 1er mars, 2014



Équipe olympique CAN  
@OlympiqueCanada

Suivre

Doublé Dufour-Lapointe! Justine - or,  
Chloé - argent.  
[pic.twitter.com/qtmwxtroQW](http://pic.twitter.com/qtmwxtroQW)



RETWEETS 1 402

FAVORIS 968



11:27 - 8 févr. 2014

Signaler le média

RT : 1 407 Portée : 1 008 561

QU'EST CE QUE JE PEUX FAIRE...  
AUJOURD'HUI?



BÂTIR VOTRE MARQUE

# Faire un plan

- // Établir une stratégie avec l'entraîneur
- // Intégrer un plan de médias sociaux à votre plan de performance
- // Déterminer les objectifs d'être actif sur les médias sociaux
- // Valider le plan avec votre Fédération sportive nationale

# Priorité performance

// Est-ce que les médias sociaux sont une source de stress?

// Quand être sur les médias sociaux?

// Est-ce que confier votre compte à une tierce personne de confiance est une option?

// Quelle est votre routine optimale?

# TWITTER



# Pourquoi Twitter?



// Promotion de sa marque personnelle :  
commanditaires et médias

// Intéragir avec les fans: Être un leader intègre,  
positif, démontrer sa personnalité

# À faire sur Twitter



- // Suivre et encourager vos coéquipiers, fédérations, partenaires, fondations, diffuseurs
- // Intéragir poliment avec les fans
- // Planifier une minute par jour
- // Se relire pour éviter les fautes d'orthographe

# Supportez votre équipe



- // Mentionnez votre fédération et/ou @OlympiqueCanada dans vos tweets
- // Utilisez les mots-clic
- // Retweeetez vos coéquipiers régulièrement
- // Générez du contenu, Blogue, Photos, vidéos

# Il est déconseillé de ...



- // Boire et tweeter
- // Utiliser un langage vulgaire ou péjoratif
- // Amener des sujets ou politiques controversés
- // Assumer que personne ne vous lit

# Risque



 Eric Olsen  
@e\_olsen

 F

And by "pride" do you mean "eyeballs and ammonia"? Yeah, people can taste it, all right. #McDStories  
[pic.twitter.com/8YsedznG](https://pic.twitter.com/8YsedznG)

Reply Retweet Favorite

Pocket

 McDonald's @McDonalds    Open  
"When u make something w/pride, people can taste it," - McD potato supplier #McDStories [mcd.to/zIIXXu](http://mcd.to/zIIXXu)

Promoted by McDonald's 

Triple jumper Voula Papachristou posted this on Sunday.

 βούλα Παπαχρήστου  
@papaxristoutj

Με τόσους Αφρικανούς στην Ελλάδα.. Τουλάχιστον τα κουνούπια του δυτικού Νείλου..θα τρώνε σπιτικό φαγητό!!!

 A YEAR AGO

The tweet translates as:

"With so many Africans in Greece.. At least the West Nile mosquitoes .. will eat homemade food!!!"

 βούλα Παπαχρήστου  
@papaxristoutj

'Ετσι είμαι εγώ. ΓΕΛΑΩ! Δέν είμαι CD ΝΑ ΚΟΛΛΑΩ!!! ΚΙ αν κάνω λάθη ,ΔΕΝ ΚΑΝΩ..REPLAY! Συνεχίζω μπροστά ,ΠΑΤΩΝΤΑΣ ΤΟ PLAY!!! :-)

 A YEAR AGO

"That's how I am. I laugh. I am not a CD to get stuck!!! And if I make mistakes, I don't press the replay! I press Play and move on!!!"



# Images à ne pas partager



# Médias sociaux pendant les JO



**INTÉRAGIR AVEC FAMILLE, AMIS ET FANS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX :**

Le COC encourage et supporte les athlètes qui décident d'être actifs sur les médias sociaux via posts, blogs et tweets.

Prendre connaissance des guides de médias sociaux au préalable.

<http://www.olympic.org/content/footer-pages/documents/games---sochi-2014-olympic-winter-games/>



# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## POSTS, BLOGS ET TWEETS

Tweets et posts ne peuvent pas faire référence aux commanditaires individuels pendant la période des Jeux Olympiques.



**Canadian Athlete**  
@canadaAthlete

Arrivé à Londres, la ville est surprenante! Je suis tellement fier de représenter le Canada aux #Jeuxolympiques de #Londres2012

8:03 PM - 25 Jul 12 via web - Embed this Tweet

Reply Delete Favorite



**Canadian Athlete**  
@canadaAthlete

Arrivé à Londres, la ville est surprenante! Merci à mon commanditaire EAU pour m'avoir rendu aux #JeuxOlympiques #Londres2012

8:03 PM - 25 Jul 12 via web - Embed this Tweet

Reply Delete Favorite

# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## POSTS, BLOGS ET TWEETS

Tweets et posts ne peuvent pas faire référence aux commanditaires individuels pendant la période des Jeux Olympiques.

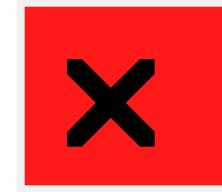


**Canadian Athlete**  
@canadaAthlete

Arrivé à Londres, la ville est surprenante! Je suis tellement fier de représenter le Canada aux #Jeuxolympiques de #Londres2012

8:03 PM - 25 Jul 12 via web - Embed this Tweet

Reply Delete Favorite



**Canadian Athlete**  
@canadaAthlete

Arrivé à Londres, la ville est surprenante! Merci à mon commanditaire EAU pour m'avoir rendu aux #JeuxOlympiques #Londres2012

8:03 PM - 25 Jul 12 via web - Embed this Tweet

Reply Delete Favorite

# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## VIDÉO/AUDIO

Partager sur les médias sociaux un enregistrement audio/video pris à l'intérieur des installations olympiques.

Vidéo enregistré pour usage personnel  
(ex: vidéo liée à l'entraînement à la demande d'entraîneurs)



# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## VIDÉO/AUDIO



Partager sur les médias sociaux un enregistrement audio/video pris à l'intérieur des installations olympiques.



Vidéo enregistré pour usage personnel (ex: vidéo liée à l'entraînement à la demande d'entraîneurs)



# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## PHOTOGRAPHIES

Les athlètes peuvent partager des photos prises à l'intérieur des installations olympiques



**Canadian Athlete**  
@canadaAthlete

Following

Voici un aperçu de la piscine olympique,  
en route vers #London2012  
#OlympicGames [instagr.am/p/owyI5](https://instagram.com/p/owyI5)



Instagram

Flag this media

1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite



**Canadian Athlete**  
@canadaAthlete

Following

Voici un vidéo de la piscine olympique, en route vers  
#London2012 #OlympicGames [youtube.com/watch-df93n0o/](https://youtube.com/watch-df93n0o/)



YouTube

Flag this media

1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite

# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## PHOTOGRAPHIES

Athlètes peuvent partager des photos prises à l'intérieur des installations olympiques



Following

Voici un aperçu de la piscine olympique,  
en route vers #London2012  
#OlympicGames [instagr.am/p/owyI5](https://instagr.am/p/owyI5)

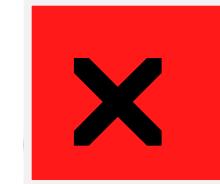


Instagram

Flag this media

1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite



Following

Voici un vidéo de la piscine olympique, en route vers  
#London2012 #OlympicGames [youtube.com/watch-df93n0o/](https://youtube.com/watch-df93n0o/)



YouTube

Flag this media

1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite

# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## PHOTOGRAPHIES

Athlètes présents dans les photos prises dans le village olympique doivent avoir donné leurs consentement avant de partager sur les médias sociaux.



Canadian Athlete  
@canadaAthlete

Following

Relaxant avec mes coéquipiers dans le village olympique #Londres2012 #Jeuxolympiques  
[instagr.am/p/owyI5](https://instagram.com/p/owyI5)



1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite

Flag this media



Canadian Athlete  
@canadaAthlete

Following

Aperçu des tous les athlètes à l'entraînement  
dans le gym! #Londres2012 #Jeuxolympiques  
[instagr.am/p/owyI5](https://instagram.com/p/owyI5)



1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite

Flag this media

# MÉDIAS SOCIAUX AUX JEUX OLYMPIQUES



## PHOTOGRAPHIES

Les athlètes présents dans les photos prises dans le village olympiques doivent avoir donné leurs consentement avant de partager sur les médias sociaux.



Canadian Athlete  
@canadaAthlete

Following

Relaxant avec mes coéquipiers dans le village olympique #Londres2012 #Jeuxolympiques  
[instagr.am/p/owyI5](https://instagr.am/p/owyI5)



1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite



Canadian Athlete  
@canadaAthlete

Following

Aperçu des tous les athlètes à l'entraînement dans le gym! #Londres2012 #Jeuxolympiques  
[instagr.am/p/owyI5](https://instagr.am/p/owyI5)



1:12 PM - 6 Feb 12 via Instagram · Embed this Tweet

Reply Retweet Favorite

# Comment pouvons-nous vous aider?



// En vérifiant tous les membres de l'équipe canadienne sur Twitter (Q4/2013)

// Questions sur les médias sociaux? Vous pouvez communiquer avec [athleteservices@olympic.ca](mailto:athleteservices@olympic.ca)

// Si vous vous trompez, le COC peut être une ressource. Obtenez une opinion avant de vous impliquer davantage.



# Questions?