



FÉDÉRATION DE TRIATHLON DU QUÉBEC

4545, ave. Pierre-De-Coubertin

Montréal (Québec) H1V 3R2

Téléphone : (514) 252-3121

info@triathlonquebec.org

<http://www.triathlonquebec.org>

Offre de stage – communication web et médias sociaux

Poste :	Stagiaire communication web et médias sociaux - Triathlon Québec
Salaire :	13 semaines @ 35 heures/semaine @ 11\$/heure
Description :	Le titulaire du poste est en charge des communications externes. Il alimente les différents médias sociaux, met à jour le contenu web et assure un service aux membres lors des événements.
Responsabilités :	<p>Site web :</p> <ul style="list-style-type: none">- Aider à la transition vers le nouveau site web (contenu et optimisation des fonctionnalités)- Élaborer un guide de gestion et d'utilisation du site web- Mettre à jour et corriger le contenu en collaboration avec l'équipe- Rédiger et publier des articles sur chacun des événements identifiés <p>Médias sociaux et dossier de presse :</p> <ul style="list-style-type: none">- Mettre en place un plan hebdomadaire de médias sociaux en collaboration avec l'équipe- Alimenter les médias sociaux quotidiennement en cohérence avec le plan hebdomadaire- Mesurer et quantifier l'impact et la portée des médias sociaux- Produire un bilan au terme de la saison- Recueillir une revue de presse des médias locaux et provinciaux- Établir une liste de distribution de partenaires et de journalistes sportifs (médias nationaux et locaux) pour l'envoi des communiqués <p>Communication aux membres</p> <ul style="list-style-type: none">- Utiliser tous les outils de communication disponible pour véhiculer le message aux membres- Répondre aux questions des membres par courriel et sur Facebook- Présence à la tente Triathlon Québec lors des événements- Rédaction mensuelle de l'infolettre <p>Tâches connexes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Assister l'équipe dans les déplacements, le montage et la logistique dans les événements
Exigences :	<ul style="list-style-type: none">• Disponible pour travailler toutes les fins de semaine• Étudiant à l'université en marketing ou en communications• Excellente capacité de rédaction• Connaissance de Wordpress et des médias sociaux• Dynamique• Sens de l'initiative et autonomie• Organisé, assidu et rigoureux• Connaissance du triathlon• Détient un permis de conduire• Bilingue – un atout
Lieu :	Montréal, Stade olympique + mobilité
Début/fin :	24 mai au 21 août 2016 (temps plein hebdomadaire de 35h réparties la semaine et la fin de semaine selon les besoins)
Comment faire application :	Faites parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par courriel à msullivan@triathlonquebec.org avant le 15 avril 2016



FÉDÉRATION DE TRIATHLON DU QUÉBEC

4545, ave. Pierre-De-Coubertin
Montréal (Québec) H1V 3R2
Téléphone : (514) 252-3121
info@triathlonquebec.org
<http://www.triathlonquebec.org>

Triathlon Québec est à la recherche d'un stagiaire pour le printemps/été 2016. Ce stage aura une rémunération de 11\$ de l'heure pendant 13 semaines à 35 heures par semaine. Les dépenses professionnelles seront remboursées selon la politique déjà établie.

Brève description de l'organisation

Triathlon Québec est la fédération sportive québécoise mandatée par le Gouvernement du Québec pour promouvoir et développer le triathlon et ses variantes (courte et longue distances, triathlon d'hiver, cross triathlon, pentathlon d'hiver, duathlon, aquathlon, SwimRun, aquavélo...). Organisme à but non lucratif créé en 1988, Triathlon Québec est en forte croissance depuis le début des années 2010 et elle remporte le prix de fédération sportive de l'année 2014 de Sports Québec.

Triathlon Québec se distingue par un fort engagement dans le développement des triathlons scolaires, la prévention par le sport et les saines habitudes de vie, ainsi qu'une présence équilibrée dans chacune des sphères de la pratique sportive (initiation, récréation, compétition et excellence).

Triathlon Québec est constitué d'une équipe de 7 employés et 7 administrateurs. En 2016, son réseau comporte 3600 membres actifs, 60 clubs affiliés, 70 événements partenaires, 30 officiels actifs et plus de 300 entraîneurs formés. Depuis 2014, son réseau d'événements partenaires enregistre plus de 45000 participations par année.

Mission : inspirer la pratique du triathlon et des sports à enchaînements multiples

Vision : être le leader et la référence dans le sport

Valeurs : sécurité, intégrité, dépassement de soi, innovation, collaboration, excellence, plaisir, santé

Tâches confiées au stagiaire

Voir offre de stage.

Maître de stage

Marie-Eve Sullivan, directrice générale par intérim. Diplômée en gestion au HEC Montréal.

Personne contact dans l'organisation pour le traitement des candidatures

Marie-Eve Sullivan

4545, ave Pierre de Coubertin, Montréal (QC) H1V 0B2

514 252-3121 poste 4

msullivan@triathlonquebec.org